

10-Stufen-Coronavirus Aktionsplan

Bei all der Hysterie ist es wichtig, dass du deinen eigenen mentalen und emotionalen Zustand kontrollierst, wenn du effektiv sein willst und die gegenwärtige Gesundheits- und Finanzkrise, mit der wir alle konfrontiert sind, bewältigen möchtest.

Wir alle müssen konzentriert und ruhig bleiben und einen Plan haben, um mit dem Umbruch, den wir gerade erleben, umzugehen.

Ich glaube, es ist die fehlende Kontrolle über die Geschehnisse, die die Unsicherheit verstärkt. Aber es gibt Dinge im Leben, über die wir die Kontrolle haben, und Dinge, über die wir keine Kontrolle haben. Fangen wir also damit an, dass wir uns ansehen, was wir tun und worüber wir keine Kontrolle haben.

Zum Beispiel;

- Du hast keine Kontrolle über die Entscheidungen, die die Regierung heute trifft oder nicht trifft.
- Du hast keine Kontrolle über das Medienecho.
- Du hast keine Kontrolle darüber, was deine Konkurrenten tun oder nicht tun.
- Du hast keine Kontrolle darüber, was andere in den sozialen Medien veröffentlichen.
- Du hast keine Kontrolle über die Banken.

Und dann gibt es die Dinge, über die du die Kontrolle hast.

Zum Beispiel;

- Du hast die Kontrolle darüber, wie viele Nachrichtenmitteilungen du täglich siehst.
- Du hast die Kontrolle darüber, wie viel Zeit du in den sozialen Medien verbringst.
- Du hast die Kontrolle über die Gespräche, die du führen möchtest.
- Du hast die Kontrolle darüber, wie wenig oder wie viel du mit deinen Teammitgliedern und Kunden kommunizierst.
- Du hast die Kontrolle über die Organisation eines Cash-Flow-Budgets (egal wie schlecht es auch sein mag).
- Du hast die Kontrolle darüber, worauf du dich konzentrierst, jede Minute eines jeden Tages.

Es hat keinen Sinn, Zeit und emotionale Energie in die Dinge zu investieren, über die wir keine Kontrolle haben.

Die Geschwindigkeit, mit der sich unsere Volkswirtschaften, unsere Lebensgrundlagen und unser Gefühl der Sicherheit in den letzten Tagen verändern, ist wie nichts, was wir bisher erlebt haben, und so ist ein gewisses Maß an Unsicherheit und Angst unvermeidlich.

Aber wenn wir das durchstehen und am anderen Ende gestärkt und noch besser vorbereitet herauskommen wollen, dann müssen wir dafür sorgen, dass wir eine positive Einstellung annehmen und nicht in Angst und Panik verfallen. Und vor allem müssen wir uns auf die Dinge konzentrieren, die wir kontrollieren können.

Als Geschäftsinhaber hast du auch immer die Rolle einer Führungskraft, eines „Leaders“. Als solcher werden die Menschen und Mitarbeiter um deinen Rat nach Führung und Sicherheit suchen. Um dir zu helfen, habe ich einen 10-Punkte-Aktionsplan geschrieben. Eine Checkliste, damit du dich auf die positiven Dinge konzentrieren kannst, die du in den kommenden Tagen und Wochen kontrollieren kannst.

10-Stufen-Coronavirus-Aktionsplan für Salonbesitzer

Dies ist ein Aktionsplan! Um einen wirklichen Nutzen daraus zu ziehen, schlage ich vor, dass du ihn als Checkliste praktischer "Aktionsschritte" durcharbeitest, die du umsetzen musst, um etwas Kontrolle zu erlangen und mit der aktuellen Situation positiv umzugehen.

Die aufgeführten Punkte sind für dich mehr oder weniger relevant, je nachdem, in welchem Stadium sich dein Salon, deine Stadt und dein Land gerade im Umgang mit dieser Pandemie befindet.

Schritt 1.

Bleibe informiert, aber bleibe ruhig

Es ist wichtig, dass du auf dem Laufenden bleibst. Aber wenn du dich in jedem Nachrichtenmagazin suhlst und ständig in den sozialen Medien hängst, wird das nicht helfen, es wird nur den Stress verstärken!

- **Nur keine Panik!** - In Zeiten der Unsicherheit neigen die Menschen oft dazu, sich auf das schlimmstmögliche Szenario zu konzentrieren! Das dann Gefahr läuft, zu einer sich selbst erfüllenden Prophezeiung zu werden.
- **Schaffe ein wenig Sicherheit!** Ungewissheit erzeugt Angst, deshalb ist es wichtig, dass du damit beginnst, ein wenig Sicherheit und Struktur in deinem Leben zu schaffen. Selbst wenn es nur eine Struktur um deinen neuen Tagesablauf und deine neuen Gewohnheiten herum ist.
- **Sei in deinen eigenen Hygienegewohnheiten diszipliniert!** Egal, ob dein Salon noch offen oder geschlossen ist, dies ist eine Zeit, in der du auf die Hygiene achten musst. Ob es um das Händewaschen geht oder um die Reinigung von Oberflächen und Utensilien im Salon und anderswo. Extreme Wachsamkeit rund um die Hygiene ist die neue Normalität!
- **Bringe deine Nachrichtenaufnahme ins Gleichgewicht.** Soziale Medien sind zweifellos eine großartige Ressource. Leider sind sie aber auch manchmal zu einer Plattform für schlecht informiert Meinungen, gefälschten Nachrichten und wenig hilfreiche, emotionale Ausbrüche geworden. Bringe also deine Nachrichtenaufnahme aus den sozialen Medien mit zuverlässigeren Nachrichtenkanälen ins Gleichgewicht, um dir einen sachlichen Überblick darüber zu geben, was wirklich passiert und wie du darauf reagieren musst. Informiere dich ein paar Mal am Tag über die neuesten Entwicklungen, aber sei nicht besessen.

Schritt 2.

Die Kontrolle übernehmen! Beginne damit, es aus deinem Kopf heraus und aufs Papier zu bringen.

Hole dir einen Stift und Papier und notiere 5-10 Punkte der potenziellen Herausforderungen, die dir die größten Sorgen bereiten. Schreibe nicht nur einen Aufzählungspunkt auf.

Ordne diese Punkte auf deiner Liste nach dem Grad der Dringlichkeit, mit der sie behandelt werden müssen. Sei bereit, die Reihenfolge der Prioritäten zu ändern, je nachdem, wie sich die Situation in Echtzeit ändert und welche Unterstützung deine Regierungen aufbringt.

Die Erstellung dieser Liste wird das Gefühl des Chaos und der Überwältigung mindern.

- **Sei proaktiv!** Triff die Entscheidung, dass du kein Opfer bist! Entscheide, dass du die Kontrolle übernehmen wirst! Dass du dich organisieren und vorausschauend planen wirst, um dich dieser Herausforderung zu stellen.
- **Versicherung – bin ich ausreichend abgesichert?** Es wird Leute geben, die alle notwendigen Versicherungen haben. Leider wird es auch andere geben, die nicht durch die Versicherung, die sie haben, abgedeckt sind. Informiere dich über den Versicherungsschutz, was abgedeckt ist und was nicht und dokumentiere deine Gespräche mit deinen Versicherern.

Beruhige dich. Denke daran, dass du schon früher Herausforderungen hattest und diese überstanden hast! Und auch diese Krise kannst du nicht nur meistern, sondern auch daran wachsen!

Was kann ich daraus lernen! Es gibt viele Beispiele für dramatische Betriebsunterbrechungen, die durch finanzielle Rezession, politische Umwälzungen oder extreme Wetterbedingungen wie Dürren, Stürme, Überschwemmungen, Brände, ... verursacht werden, bis hin zu Terrorakten, unerwarteten Gesundheitsproblemen, Unfällen und sogar dem plötzlichen Tod eines Familienmitglieds. Was kannst du also daraus lernen, um dich besser auf die Zukunft vorzubereiten, wenn du dich im Auge des Sturms befindest?

- **Du bist nicht allein!** Denke daran, dass es viele andere Menschen in der gleichen Situation gibt, also habe nicht das Gefühl, dass du das allein tun musst! Schließe dich proaktiven Online-Gemeinschaften (Wild Beauty Insider Club ☺) an, um Ideen, Informationen und sachliche Ressourcen auszutauschen.
- **Einen entschlossenen Aktionsplan haben.** Unabhängig davon, in welchem Stadium dieser Pandemie sich dein Salon, deine Stadt oder dein Land befindet, ist es wichtig, dass du Maßnahmen ergreifst. Dass du entschlossen bist und dass du die Kontrolle über das übernimmst, was du tun kannst.

Schritt 3.

Bekomme die Kontrolle über deine Finanzen.

Die größte Herausforderung für die meisten Salons wird die finanzielle Seite sein. Leider arbeiten die meisten Salons mit „angespanntem Cash-Flow“ und sehr geringen Margen. Wenn also der Geldfluss, also deine Einnahmen, zum Stillstand kommt, gibt es in der Regel keine Rückzugsmöglichkeiten oder Puffer, um den finanziellen Verpflichtungen nachzukommen.

- **Befasse dich mit den finanziellen Fakten.** Mache eine Liste aller Personen, denen du Geld schuldest, sowie das Datum und die fälligen Beträge. Allein die Tatsache, dass du die Finanztatsachen auf Papier bekommst, gibt dir eine gewisse Kontrolle.
- **Reduziere alle unnötigen Gemeinkosten.** Niemand weiß, wie lange das dauern wird, deshalb ist es wichtig, dass du alle finanziellen Ausgaben, die du derzeit hast und die du nicht unbedingt benötigst, eliminiertest.
- Abhängig davon, ob dein Salon noch offen oder geschlossen ist, werden deine aktuellen Einnahmen bestimmt. Meine Vorhersage ist, dass du zu gegebener Zeit geschlossen haben wirst, wenn dein Geschäft nicht bereits geschlossen ist.
- **Solltest du Schulden begleichen?** Wenn dein Geschäft noch geöffnet hat und du Einnahmen verzeichnest, oder über Ersparnisse oder Zugang zu Geld verfügst, um deine Schulden bei deinen Verkäufern zu begleichen, solltest du dies in Erwägung ziehen. Das wird dich entlasten und eine gute Beziehung aufrechterhalten, wenn du wieder öffnest. Aber tue das nur, wenn du dazu in der Lage bist, ohne dich selbst in eine schlechtere Situation zu bringen.
- **Wir stecken alle gemeinsam in dieser Sache.** Jeder, dem auch du derzeit Geld schuldest, ist sich offensichtlich der aktuellen Situation bewusst. Und ebenso werden diese Personen wiederum Verkäufer, Lieferanten und Mitarbeiter haben, bei denen sie ebenfalls finanzielle Verpflichtungen haben.
- **Die Nummer 1 ist die Kommunikation.** Bleibe auch mit denen in Kontakt, denen du Geld schuldest. Zeige dich als jemand, der proaktiv nach vorne geht.

Versetze dich in ihre Lage. Glücklicherweise haben die meisten Salons keine Kunden auf Rechnung. Die meisten Salons haben einen stetigen Geldfluss und haben keine Kunden auf 30-, 60- und 90-Tage-Zahlungsziel. Aber wenn dies der Fall wäre, würdest du auch wissen wollen, wann diese Ausstände beglichen werden können.

Denke daran, dass deine Lieferanten Partner sind, mit denen du auch nach dem Ende dieser Krise weiterarbeiten möchtest. Kommuniziere also und stelle so gut wie möglich Zahlungspläne auf, auch wenn diese zu einem späteren Zeitpunkt eventuell komplett neu geschrieben werden müssen.

- **Der Umgang mit dem Unbekannten.** Wenn dein Salon bereits geschlossen ist, besteht das Problem natürlich darin, dass du nicht weißt, wann wieder geöffnet wird und wann wieder ein normaler Umsatz reinkommt.
- **Intervention der Regierung.** Verschiedene Regierungen leiten Maßnahmen zum Schutz von Unternehmen ein, die Steuerstundungen, Lohnsubventionen, zinsgünstige Darlehen, Hypothekenaussetzung usw. vorsehen.
- **Zahlungsplan.** Bringe dich nicht in eine prekäre finanzielle Situation, die noch prekärer ist als die, in der du dich derzeit befindest. Ich schlage vor, dass du deine gesamten Ersparnisse nicht zur Tilgung von Schulden verwendest, wenn du dadurch dann keine Pufferzone mehr hast.

Die Zahlungen priorisieren. Irgendwann musst du allen deinen finanziellen Verpflichtungen nachkommen, aber bei begrenzten oder gar keinen Einnahmen ist es offensichtlich, dass du Prioritäten setzen musst, wer zuerst bezahlt wird. Ich schlage vor, die folgenden Punkte als Richtlinie zu nehmen, um deine Schulden zu begleichen oder zumindest einen realistischen Zahlungsplan aufzustellen.

1. Bezahle all deine Mitarbeiter. [Einige Regierungen helfen hier mit verschiedenen Programmen, um Entlassungen zu vermeiden].
 2. Bezahle alle kleineren Anbieter, damit auch sie im Geschäft bleiben können.
 3. Bezahle alle Mieten/Hypotheken, Versicherungen und Versorgungseinrichtungen. Sofern es keine staatliche Rückversicherung gibt.
 4. Bezahle alle verbleibenden Lieferanten.
- **Dokumentiere alle Gespräche.** Führe auch ein Protokoll über alle Gespräche und Verhandlungen mit Leuten, denen du Geld schuldest. Mache Aufzeichnungen über die Uhrzeit und den Tag des Anrufs, den Namen der Person, mit der du gesprochen hast, was vereinbart wurde und alle Verpflichtungen, die ihr eingegangen seid, zusammen mit den Follow-up-Terminen usw..
 - **Hilf dir selbst und anderen!** Ich glaube nicht, dass die Menschen immer auf die Regierung schauen oder sich einfach darauf verlassen sollten, dass diese ihnen hilft. Was ich damit meine, ist, dass wir meiner Meinung nach alle die Pflicht haben, nach Möglichkeiten zu suchen, wie wir uns selbst und einander helfen können.

Schritt 4.

Laufende Kommunikation mit deinem Team.

- **Kontaktdaten der Mitarbeiter.** Gehe sicher, dass die Kontaktdaten des Personals und die Kontaktdaten für Notfälle auf dem neuesten Stand sind.
- **Laufender Dialog.** Egal, ob dein Salon noch offen oder bereits geschlossen ist, nimm dir die Zeit, mit deinem Team zu sprechen und einen ständigen Dialog zu führen, entweder von Angesicht zu Angesicht, am Telefon oder über digitale Medien, um ihnen Komfort, sachliche Informationen und Beruhigung zu geben.
- **Sei freundlich!** Nicht jeder ist so stark wie du. Viele Menschen haben große Angst davor, was passieren könnte. Also, sei mitfühlend.
- **Nutze die Technologie, um in Kontakt zu bleiben.** Bei fehlender Kommunikation wird dein Team seine eigene Version der Realität erstellen. Sei also präsent, sichtbar und zugänglich. Ob das nun von Angesicht zu Angesicht oder per E-Mail, Text oder einer der Social-Media-Plattformen von FaceTime bis ZOOM oder Skype oder Microsoft-Teams oder Slack bedeutet. Es gibt zahlreiche digitale Anwendungen, die es dir ermöglichen, virtuelle Meet Ups zu veranstalten, damit du dich mit deinen Mitarbeitern verbindest, sie engagieren und beruhigen kannst.
- **Welche Ressourcen hast du?** Einige Mitglieder deines Teams werden sich in verletzlicheren und prekäreren Situationen befinden als andere. Welche emotionalen, praktischen und physischen Ressourcen hast du, die anderen helfen und einen Unterschied machen können?
- **Wie kannst du helfen?** Suche einen Weg, wie ihr euch gegenseitig helfen könnt. Kümmere dich zum Beispiel um die Kinder des anderen, gehe mit ihrem Hund spazieren, kaufe für sie ein, hole Rezepte ab oder koche ein Essen ... oder sei einfach da, um zuzuhören, wenn es zu viel wird.

Schritt 5.

Laufende Kommunikation mit deinen Kunden.

Ob dein Salon geschlossen oder noch geöffnet ist, viele deiner Kunden werden Menschen sein, die seit vielen Jahren zu dir kommen und sich nicht nur um ihre eigene Gesundheit, sondern auch um dich, dein Team und dein Unternehmen kümmern.

Für den Fall, dass dein Salon noch geöffnet hat:

- Informiere deine Kunden über deine Hygieneprozesse, welche Vorkehrungen du als Salon triffst und welche Vorkehrungen sie von dir erwarten können.
- Soziale Distanzierung und die Abstände der Bedienplätze/Stühle.
- Nicht Hände schütteln oder umarmen.
- Handdesinfektionsmittel an mehreren Stellen im Salon.
- Keine Zeitschriften verwenden.
- Das gesamte Team wäscht sich vor und nach jedem Kunden die Hände.
- Ständige Desinfektion aller Salonflächen.
- Gestaffelte Terminzeiten.
- Keine Handhabung von Bargeld. Nur Karten- oder Online-Zahlungsmethoden.
- Wie ist deine Terminabsage-Politik zu diesem Zeitpunkt?
- Kein Personal im Salon haben, welches mit jemandem in Kontakt gekommen ist, der krank war.
- Aufforderung an die Kunden, nicht zu kommen, wenn die Möglichkeit besteht, dass sie krank sind oder in Kontakt gekommen sind mit jedem, der krank gewesen ist.
- Gehe sicher, dass allen Kunden beim Betreten des Salons sofort ein Handdesinfektionsmittel angeboten wird.

Für den Fall, dass dein Salon bereits geschlossen ist:

- Es ist wichtig, dass du mit deinen Kunden kommunizierst. Nicht unbedingt vom Standpunkt des Verkaufs, sondern nur vom Standpunkt der Menschlichkeit aus.
- Schicke ihnen einen Text oder eine E-Mail und wünsche ihnen und ihren Familien alles Gute in diesen schwierigen Zeiten. Es ist wichtig, alle Beziehungen zu schätzen und zu pflegen.
- Sende wöchentlich beruhigende und informative Textnachrichten oder E-Mails an deine Kunden.
- Gehe auf Facebook live für deine Kunden und spreche direkt mit ihnen und beantworte jede ihrer Fragen.
- Führe einen Coronavirus-spezifischen Blog auf deiner Website mit regelmäßigen Updates.
- Nutze deine Social Media-Kanäle für regelmäßige Aktualisierungen und verlinke diese direkt mit deinem Blog.

Schritt 6.

Suche nach den positiven Aspekten und bleibe optimistisch.

Wenn du dich auf das Negative konzentrierst, wirst du eine Fülle davon sehen. Aber wenn du nach Möglichkeiten suchst und die Dinge, die du tun kannst, unter einem optimistischen Blickwinkel betrachtest, dann wirst du die Krise nicht nur überstehen, sondern du wirst daran wachsen!

- **Lasse dich nicht von der Angst gefangen nehmen.** Ungewissheit erzeugt Angst. Ich verstehe das. Aber wenn du in Angst und im schlimmsten Fall in einem Szenario gefangen bist, dann lähmt sie dich und hindert dich daran, Chancen zu erkennen und vorwärts zu gehen.
- **Sei nicht ausbeuterisch!** In schwierigen Zeiten für die einen gibt es immer eine positive Seite für die anderen. Suche also, ohne das Unglück anderer auszunutzen, nach den Möglichkeiten, die sich dir bieten und die es dir ermöglichen, zu wachsen und gleichzeitig den Bedürfnissen anderer zu dienen.

- **Sei proaktiv!** Dies ist nicht die Zeit, sich einfach auf der Couch zusammenzurollen und darauf zu warten, dass sie vergeht, sondern eine Zeit der Beruhigung, um sich neu zu orientieren, zu erneuern und vielleicht neu zu erfinden.
- **Fokus auf Verbesserung.** Nutze diese Zeit, um dich wirklich auf die Verbesserung all der Dinge zu konzentrieren, die du aufgeschoben hast, und um die Dinge zu tun, für die du nie die Zeit hattest.
- **Systemprüfung.** Nutze diese Zeit, um jeden Aspekt deiner Geschäftstätigkeit zu überprüfen, von den Systemen der Bestandsverwaltung über die Systeme zur Personalschulung bis hin zu den Systemen zur Personalbeschaffung.
- **Nutze diese Zeit, um den Salon aufzufrischen.** Nicht nur aus der Sicht der Reinigung, sondern vielleicht auch wegen eines überfälligen Anstrichs oder einer anderen kostengünstigen Dekoration, für die du sonst nie Zeit gehabt hättest.
- **Werde kreativ!** Nutze diese Zeit sinnvoll und kreativ. Jetzt ist die Gelegenheit, um Ideen umzusetzen, die du schon immer hattest, für welche jedoch die Zeit gefehlt hat.

Schritt 7.

Sich selbst weiterbilden

Dies ist eine großartige Gelegenheit, um zu lernen. Natürlich einerseits, um informiert zu bleiben und zu erfahren, was in der Welt geschieht und wie Regierungen und Menschen darauf reagieren.

Aber nutze diese Zeit andererseits auch, um dich beruflich weiterzubilden! Es gibt sowohl kostenlose als auch kostenpflichtige Inhalte.

- **Ich habe einen kostenlosen Podcast** auf growmysalonbusiness.com oder du kannst ihn von Apple Podcasts oder Spotify oder Stitcher herunterladen, in denen einige großartige Köpfe der Branche vorgestellt werden, die dir und deinem Unternehmen helfen können, zu wachsen.
- **Ich habe eine Sammlung von 400 Videos** auf meiner Website und dem YouTube-Kanal 'Grow My Salon Business', die kostenlos zugänglich sind!
- **Ich habe eine Reihe von Bestsellern und Hörbüchern**, die man kaufen kann, und es gibt viele andere großartige Ressourcen, die andere Trainer sowohl kostenlos als auch gegen Bezahlung anbieten. Deshalb ermutige ich alle Salonbesitzer und Friseure, diese Ausfallzeit zu nutzen, um neue Fähigkeiten zu erlernen!
- Wir bieten bis zum 31. April um Mitternacht kostenlosen Versand für alle Buchbestellungen an.

Schritt 8.

„Be a Leader“, sei eine Führungskraft

Wir alle haben die Verantwortung zu führen. Ob es nun unsere Familie, unser Team, unsere Industrie oder unsere Gemeinden sind. Jetzt ist es an der Zeit, Zusammengehörigkeit zu demonstrieren. Jetzt ist die Zeit, Ruhe zu demonstrieren, wenn die Menschen um uns herum es nicht sind. Jetzt ist die Zeit, Freundlichkeit zu zeigen, anstatt ein Auge zuzudrücken. Jetzt ist es an der Zeit, bei allem, was wir tun und sagen und bei allem, was wir nicht tun und nicht sagen, mit gutem Beispiel voranzugehen. Sei also eine Quelle der Ruhe und nicht der Angst und sei einfach freundlich zu den Menschen.

- Die wahre Herausforderung, vor der wir stehen, ist, dass wir keine wirkliche Vorstellung davon haben, wie lange das so weitergehen wird, und natürlich werden einige Unternehmen nicht in der Lage sein, wieder zu eröffnen, und viele von uns werden krank werden, und die harte Realität ist, dass einige von uns sogar Menschen verlieren könnten, die uns nahe stehen.
- Einige Leute werden dich enttäuschen, wie sie auf die Situation, die wir durchleben, reagieren. Aber denke daran: "Du kannst nicht kontrollieren, was die Leute tun, aber du kannst kontrollieren, wie du reagierst".
- **Schaue bei Familie und Freunden (virtuell) vorbei.** Wenn du jemanden kennst, der durch die Pandemie extrem verängstigt ist, höre ihm ohne zu urteilen zu, aber hilf ihm, seine Nerven zu beruhigen.
- **Unterstütze lokale Unternehmen.** Denke daran, wenn es möglich ist, deine örtlichen Unternehmen zu unterstützen, dann werden sie genauso positiv beeinflusst wie du selbst.

- **Die entferntere Gemeinschaft.** Dies ist auch eine Zeit, in der du über dein Team und über die Familie hinaus in die entferntere Gemeinschaft blicken kannst. Egal, ob es sich um deine Nachbarn oder um völlig fremde Leute handelt, wir sitzen alle in einem Boot, also beachte das Sprichwort "wie du mir, so ich dir".
- **Kümmere dich um die Schwachen.** Unsere Unternehmen sind davon betroffen und unsere Mitarbeiter auch, aber in der breiteren Gemeinschaft gibt es viele Menschen, vor allem ältere, kranke und verletzte, die ebenfalls Hilfe brauchen. Es ist nicht die Zeit, egoistisch zu sein.
- **Gebe weiter.** Dies ist eine Zeit der Großzügigkeit. Es wird Menschen geben, die wirklich brauchen, dass du als Führungskraft auftrittst und Stärke und Stabilität demonstrierst. Es wird Menschen geben, die finanzielle Unterstützung brauchen. Viele Unternehmen werden zur Schließung gezwungen worden sein. Es wird Menschen geben, die ihre Arbeitsplätze verlieren. Tue, was möglich ist, und finde Wege, um sicherzustellen, dass für die Menschen gesorgt wird.
- **Sei das Licht!** Frage dich also: "Wem kann ich helfen? Was brauchen sie? Wie kannst du das Licht in jemandes anderes Leben in der Zeit der Not sein?"

Schritt 9.

Pass auf dich und deine Lieben auf!

Denke bei all diesem Drama daran, sich um die zu kümmern, die dir am nächsten stehen. Fange bei dir selbst an. Dies ist eine globale Pandemie, und du musst gesund sein, um dieses Virus zu bekämpfen. Viele von uns werden COVID-19 bekommen, also müssen wir gesund sein, um es zu überstehen und wieder auf die Beine zu kommen.

- **Übung.** Denke daran zu üben; es braucht nicht viel Platz. Es gibt zahlreiche kostenlose und kostenpflichtige Inhalte auf YouTube. Zwei meiner Favoriten sind:
 - <https://www.youtube.com/user/thebodycoach1>
 - doyouyoga.com
- **Gut Essen.** Die Gesunderhaltung des Immunsystems ist wichtiger denn je.
- **Sprich mit anderen und baue Beziehungen auf.** Ob es sich um Familie, Freunde oder deinen Lebenspartner handelt. Wir befinden uns in einer Zeit, um sich wieder mit denen zu verbinden, die uns am wertvollsten sind.
- **Ruhige Zeit.** Nimm dir die Zeit zum Nachdenken, zum Beten oder zur Meditation. Oder was auch immer du tust, um dich mit deiner höheren Macht zu verbinden.
- **Psychische Gesundheit.** Kümmere dich um diejenigen, die Schwierigkeiten haben. Wir stehen noch ganz am Anfang, und es wird nachhaltige Auswirkungen auf unsere psychische Gesundheit haben. Nimm dir also die Zeit, um mit Freunden und Familie zu sprechen und ihnen zu helfen, mit den harten Zeiten sowohl physisch als auch emotional fertig zu werden.
- **Sei widerstandsfähig!** Das wird nicht in ein oder zwei Wochen vorbei sein. Alles deutet darauf hin, dass es noch wesentlich länger dauern könnte.
- Denke daran, dass du in deinen 'niedergeschlagenen Momenten' die Ressourcen hast, um stark zu sein.
- **Finde etwas Freude!** Suche und schaffe die Momente der Freude, die es im Leben gibt. Dies ist eine schwierige Zeit, aber es gibt Momente der Schönheit und Güte und des Lachens, die wir erleben müssen, um unseren Verstand zu bewahren.
- **Du wirst wachsen!** So unwahrscheinlich es im Moment auch klingen mag, du wirst danach stärker sein!
- **Bleibe informiert.** Bleibe sachlich und glaube nicht an die Hysterie.
- **Sei bei der Hygiene anspruchsvoll.** Du weißt inzwischen, wie es funktioniert...
- **Und denke daran - auch diese Zeit wird vorübergehen!**

Schritt 10.

Bereite dich darauf vor, wenn du wieder öffnen kannst!

Wenn du schließen musstest, wird der Tag kommen, an dem du wieder öffnen wirst. Plane also dafür! Vielleicht weißt du noch nicht, wann das sein wird, und leider werden es einige Salons nicht schaffen, aber das musst nicht du sein!

- **Diskutiere das „neue“ Normal.** Sobald Du ein mögliches Wiedereröffnungsdatum hast, beginne , dieses den Mitarbeitern mitzuteilen und sie im Salon zu versammeln, um die Sachlage zu besprechen und auf deren Ängste und Vorschläge einzugehen, bevor ihr wieder mit Kunden in Kontakt tretet.
- **Informiere die Kunden** über den neuen Eröffnungstermin und wie die Situation für sie aussieht, und beginne mit der Buchung von Mitarbeitern.
- **Bereite den Salon vor.** Natürlich unter dem Gesichtspunkt der Reinigung und Hygiene. Aber gehe nicht davon aus, dass die Dinge sofort wieder so werden, wie sie vor dieser Pandemie waren. Ich schlage vor, dass ich, sofern die Behörden nichts anderes sagen, mit folgenden Maßnahmen beginnen oder diese zumindest in Erwägung ziehen würde:
 - Aufrechterhaltung einer gewissen sozialen Distanz zwischen den Kunden.
 - Schaffe maximalen Raum zwischen den Stylingstationen.
 - Gestaffelte Kundenterminzeiten, um Staus zu vermeiden.
 - Gestaffelte Personalschichten.
 - Maximierung der verlängerten Öffnungszeiten
 - Strenge Beachtung der Hygiene
 - Handdesinfektionsmittel
 - Neubewertung von Dingen wie Erfrischungen, Zeitschriften, Kittel und Handtücher unter dem Gesichtspunkt der Hygiene.
 - Erkläre deine neuen Reinigungsmaßnahmen deinem Team und kontrolliere diese regelmäßig!
- **Kommuniziere mit deinen Lieferanten**, sobald du weißt, dass du wieder öffnest, und sprich deine Lagerbestände an.
- **Verpflichte dich zu einem realistischen 'Cash-Flow-Budget'** und einem Zahlungsplan, um deine Schulden zu verwalten, ohne dich zu sehr zu verpflichten.

Das ist also mein 10-Punkte-Plan, um dir durch diese schwierige Zeit zu helfen. Ich hoffe, dass er in diesen schwierigen Zeiten von Nutzen war. Bitte teile ihn in seiner Gesamtheit mit deinen Berufskollegen.

In den kommenden Jahren wirst du darauf zurückblicken, wie du mit diesem außergewöhnlichen Moment in der Geschichte umgegangen bist. Ich glaube, es ist ein entscheidender Moment und ein Wendepunkt in vielerlei Hinsicht, und es ist die Führung auf jeder Ebene, die uns durch diesen Moment hindurchbringt.

Bitte bleibt gesund, wascht eure Hände, entscheidet euch für die Bildung und kümmert euch um die Menschen, die ihr liebt und führt.

GrowMySalonBusiness.com

Alle gegebenen Ratschläge sollten nicht als offizielle Rechts- oder Finanzberatung angesehen werden. Deine individuelle Situation, Regierungen, lokale Behörden sowie Rechts- und Finanzberater sollten für spezifische Beratung konsultiert werden.